



CHECKLISTE INNOVATION CULTURE

www.maikepetersen.digital

CHECKLISTE **INNOVATION** CULTURE

DIGITAL

Bevor Du mit Deinen Mitarbeitern das Innovation Culture Canva bearbeitest, sollte die Checkliste mit den ToDos ausgefüllt werden. Dafür müssen sich Geschäftsführungsebene, das Top-Management als auch People & Culture vor dem Canva Workshop zusammensetzen.

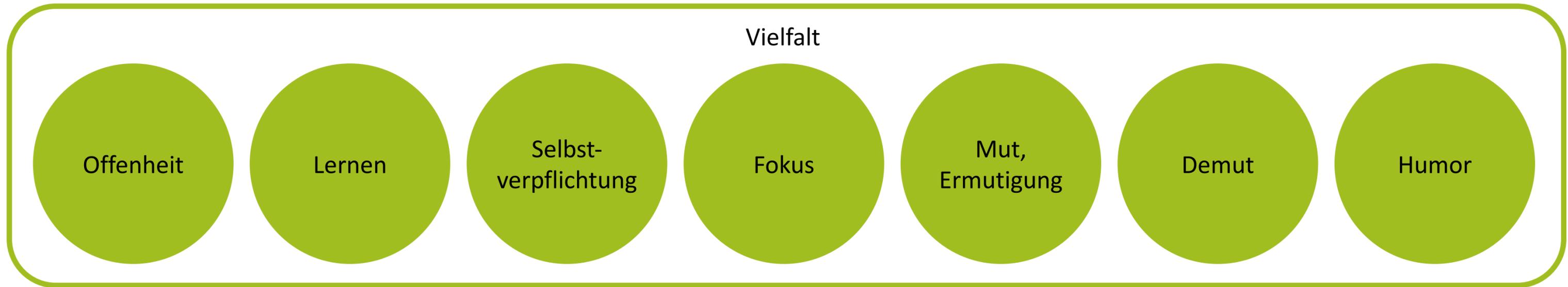


www.maikepetersen.digital

VORNEWEG: AGILE WERTE



Agile Werte sind die Grundlage unserer Zusammenarbeit.



Transparenz und Offenheit ist eine wesentliche Voraussetzung in diesem Prozess, die Antworten für die Checkliste in einem agilen, kollaborativen Ansatz gemeinsam zu erarbeiten.

Es geht um eine thematische Auseinandersetzung, die durchaus auch kontrovers geführt werden darf. Dabei steht immer ein wertschätzendes Miteinander im Vordergrund. Wir gehen freundlich, offen und rücksichtsvoll miteinander um.

KLARHEIT WIRD BENÖTIGT – ALLE AN BORD HOLEN



Wir alle wissen inzwischen, dass Innovation für unser Unternehmen wichtig ist – Innovationsfähigkeit entscheidet über die Zukunft unseres Business. Jedoch fällt es vielen Unternehmen sehr schwer, hier loszulegen und den Change voranzutreiben.

Was genau ist notwendig, damit wir innovativ arbeiten können?

Was muss sich in unserem Unternehmen alles ändern, damit alle Mitarbeiter:innen an einem Strang ziehen, mit Begeisterung dabei sind und wertvolle innovative Lösungsansätze in die Umsetzung kommen?

Und was muss passieren, damit Innovation nachhaltig im Unternehmen etabliert werden kann?

Zunächst einmal müssen alle abgeholt werden darüber, wohin die Reise gehen soll. Starte mit dem Beantworten der Fragen aus der nachfolgenden Checkliste – dabei werden Geschäftsführungsebene, Top-Management und People & Culture sich zunächst selber dem Thema Innovation nähern.

Das ist eine wichtige Voraussetzung dafür, dass diese Entscheiderebene einen breiten Consens in Hinblick auf die Notwendigkeit anstehender Veränderungen erreicht. Außerdem wird das Bewusstsein in dieser Personengruppe schon frühzeitig für die Thematik Innovation geschärft.

KEINE VERORDNUNG DER INNOVATION FÜR ALLE!



Ohne eine gewisse Innovationskultur und ohne die Grundvoraussetzungen, können wir die Menschen in unserem Unternehmen nicht mit auf diese Reise nehmen. Eine Änderung der Kultur kommt nicht über Nacht und kann nicht von oben erzwungen werden! Dennoch können wir genau jetzt damit starten, die Weichen zu stellen. Wir können genau jetzt starten, unsere Mindsets zu ändern und alle Menschen mitnehmen auf die spannende Reise in die Zukunft.

Wie können wir jetzt identifizieren, welche Umsetzungsmaßnahmen uns ein Stück weiter hin zu einem modernen Unternehmen bringen...

in dem Mitarbeiter:innen gerne arbeiten?

in dem innovative Ideen sprudeln können?

in dem Mitarbeiter Spaß an der Arbeit haben?

MACH DIE EINFÜHRUNG DER INNOVATION ZUM PROJEKT

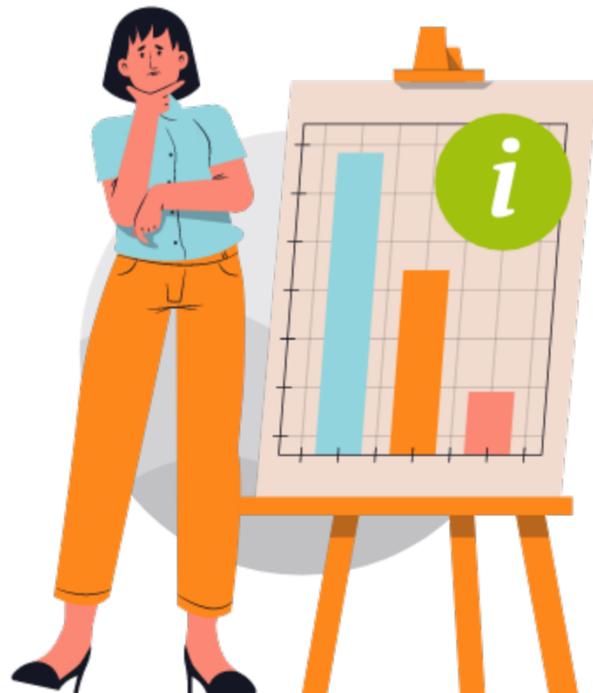


Das Projekt "Grundlagen schaffen für Innovationskultur" wird mit derselben Ernsthaftigkeit gehandhabt, wie andere Großprojekte.

Der Beginn dieses Projektes stellt der Canva Workshop dar, der gleichzeitig der Kick-off-Termin ist. Setze dir als Projektende einen Zeitraum, in dem du die **5 bedeutendsten, schnell umsetzbaren Handlungsfelder** realisieren wirst (identifiziert im Canva Workshop).

Das "Grundlagen schaffen für Innovationskultur" erhält eine projektverantwortliche Person, die auch dauerhaft das Thema Innovation im Unternehmen mit Nachdruck vorantreibt.

Was wird nach dem Projektabschluss notwendig sein?
Nachdem die Grundlagen für eine Innovationskultur in Deinem Unternehmen geschaffen wurden, geht es weiter. Weitere Maßnahmen flankieren den Change im Prozessablauf aber auch im Mindset der Mitarbeiter. Nochmal: Eine Innovationskultur kann man nicht von oben verordnen, aber es lohnt sich immer diese gezielt zu befeuern.





STARTE MIT DER CHECKLISTE

HINWEIS ZUR DURCHFÜHRUNG



Es empfiehlt sich grundsätzlich, das Beantworten der Fragen in einer großen Runde umzusetzen und von einer erfahrenen Person moderieren zu lassen.

Als Tool wird das digitale Whiteboard Miro genutzt, in dem alle kollaborativ zusammen arbeiten können. Die Antworten & Erkenntnisse aus der Checkliste können so später im Canva Workshop auf das entsprechende Board übertragen werden.

Es bedarf keinerlei Vorbereitung der Personen für die Beantwortung der Fragen. Vielmehr sollen Antworten in kurzer Zeit (Timeboxing!) “aus dem Bauch heraus” gefunden werden.

WER SOLL DIE NACHSTEHENDEN FRAGEN BEANTWORTEN?



Alle Personen aus der Geschäftsführungsebene und dem Top-Management.
Die Antworten werden gemeinsam in kollaborativer, agiler Zusammenarbeit erarbeitet.



UNTERNEHMENSICHT

DIGITAL

1. Was verstehen wir als Innovation?
2. Was ist unsere Motivation als Unternehmen, zukünftig innovativer sein zu können und etwas verändern zu wollen?
3. Was ist der größte Pain-Point im Zusammenhang mit Innovation aus Sicht der Geschäftsführung?
4. Wo sieht sich das Unternehmen in der Zukunft?
5. Was ist die Erwartungshaltung der Geschäftsführungsebene?
6. Was ist die Erwartungshaltung von Vorstand, Aufsichtsrat, Beirat?
7. Welche Innovationen erfolgen bisher im eigenen Unternehmen?
8. Wofür steht aktuell die Führungskultur im Unternehmen?
9. Wofür steht aktuell die Unternehmenskultur?
10. Wie wird aktuell zusammengearbeitet?
11. Gibt es einen Austausch zwischen den Bereichen und von unten nach oben?
12. Wie werden aktuell neue Ideen ermittelt und festgehalten?
13. Wer ist aktuell für neue Ideen verantwortlich?
14. Gibt es ein Ideenmanagement?



WER SOLL DIE NACHSTEHENDEN FRAGEN BEANTWORTEN?



Alle Personen aus der Geschäftsführungsebene und dem Top-Management.
Jede Person beantwortet diese Fragen für sich selber.



FIXED MINDSET VS GROWTH MINDSET

Mut machen, Vorbild sein, eigene Denk- und Verhaltensweisen hinterfragen

Feherkultur entwickeln

das bringt eh nichts

scheitern bedeutet versagen

ich fühle mich bedroht durch die Erfolge anderer

traditionelle Denkstrukturen

im Gestern festhängen

Warum soll ich etwas ändern?

100%

BEGEISTERUNG

Ich gebe alles

Ich probiere es aus

100%

LEIDENSCHAFT

Ich freue mich auf Herausforderungen

Ich lasse mich von anderen & deren Erfolgen inspirieren

100%

EINSATZ

Wo stehen wir aktuell?
Welches Mindset zeichnet uns heute aus? Was möchten wir in Zukunft für ein Mindset haben?

Es gibt keine "falschen" Antworten oder ein "falsches" Mindset. Hier ist lediglich der aktuelle Status wichtig, um herauszufinden welche Reise wir noch vor uns haben.

WER SOLL DIE NACHSTEHENDEN FRAGEN BEANTWORTEN?



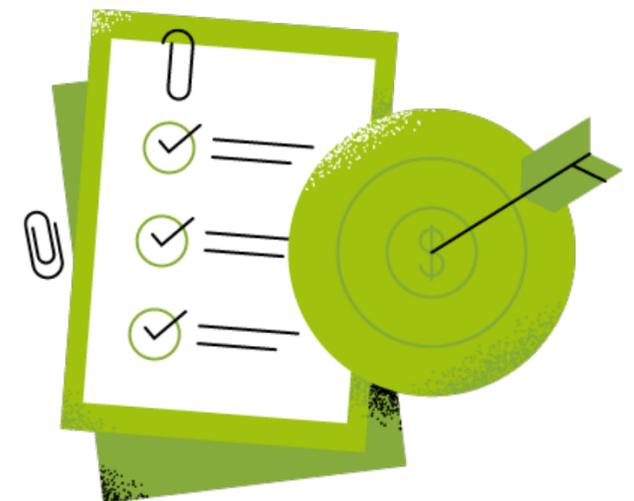
Alle Personen aus der Geschäftsführungsebene und dem Top-Management.
Jede Person beantwortet diese Fragen für sich selber. Anschließend stellen sich alle gegenseitig ihre Antworten vor.



PERSÖNLICHE SICHT



13. Bin ich selber bereit zur Veränderung?
14. Habe ich mich schon mit Innovationsansätzen anderer Unternehmen auseinandergesetzt?
(Wenn ja, bitte Beispiele aufzeigen, die einen begeistern.)
15. Welches Mindset habe ich?
16. Wo sehe ich das Unternehmen in der Zukunft?
17. Wie sehe ich meine Führungsrolle in der Zukunft?
18. Wie sehe ich das Zusammenarbeiten im Unternehmen in der Zukunft?
19. Was wünsche ich mir von den Mitarbeitern in der Zukunft?
20. Wie schaffe ich es zukünftig, das Ausprobieren und Testen durch meine Mitarbeiter zu fördern?
21. Wie schaffe ich es zukünftig, meine Mitarbeiter zu motivieren, sich offen und neugierig den Herausforderungen zu stellen?
22. Wie sollten wir zukünftig auf Leitungsebene zusammenarbeiten und innovative Ansätze untereinander fördern?
23. Welche Unterstützung benötige ich persönlich, um mich für die neuen Anforderungen zu wappnen?
24. Wie können wir uns selber aber auch als Unternehmen nach außen hin öffnen?
(um z.B. durch Kooperationen, mit Netzwerken oder den Möglichkeiten von Innovation-Hubs zu profitieren und eine Vielfalt neuer Ideen zu erreichen?)



WER SOLL DIE NACHSTEHENDEN FRAGEN BEANTWORTEN?



Verantwortliche Personen aus der Abteilung People & Culture, HR, Personalentwicklung



PEOPLE & CULTURE



27. Was ist die Erwartungshaltung von People & Culture zum Thema Innovation?
28. Wie divers ist das Unternehmen aktuell aufgestellt?
29. Welche Änderungen sind bereits in Planung?
30. Wofür steht die Unternehmenskultur?
31. Welche Updates der Unternehmenskultur sind in der Planung?
32. Was wünschen wir uns als Mitarbeiter-Mindset für die Zukunft?
33. Wie können zukünftig im Bewerbungsprozess Mitarbeiter mit innovativem Growth Mind identifiziert werden?
34. Wie können wir Mitarbeiter fördern für mehr innovative Ansätze und eine neue Form der Zusammenarbeit?
35. Wie finden wir heraus, welche Lösungsansatz unsere Mitarbeiter mit einbringen können?
36. Wie finden wir heraus, was überhaupt die Wünsche unserer Mitarbeiter in Sachen Innovation und neue Formen der Zusammenarbeit sind?
37. Wie können wir ggf. mit Bedenken und Ängsten unserer Mitarbeiter vor den anstehenden Neuerungen umgehen?
38. Wie können wir Mitarbeiter motivieren, sich offen und neugierig den Herausforderungen zu stellen?



WER SOLL DIE NACHSTEHENDEN FRAGEN BEANTWORTEN?



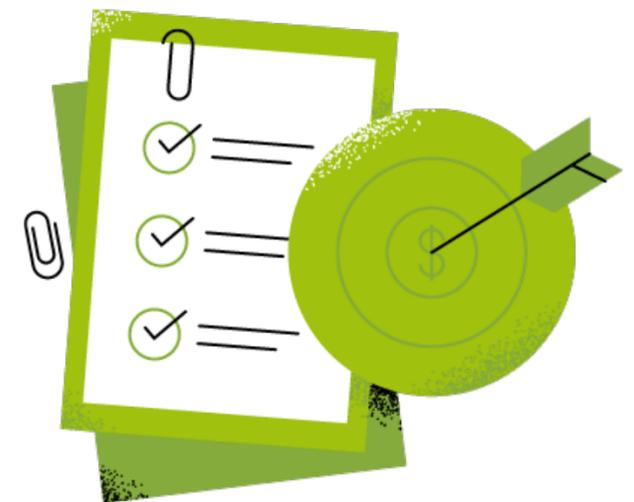
Alle Personen aus der Geschäftsführungsebene und dem Top-Management



AKTEURE



39. Welche Bereiche, Aufgabenfelder, Führungskräfte und Teams betrifft der Anspruch, zukünftiger innovativer vorgehen zu wollen?
40. Wer muss alles informiert werden über das Anliegen, mit einem Innovation Culture Canva zu arbeiten?
41. Wie soll die Information kommuniziert werden?
42. Wer soll alles beteiligt sein am Workshop?



WER SOLL DIE NACHSTEHENDEN FRAGEN BEANTWORTEN?



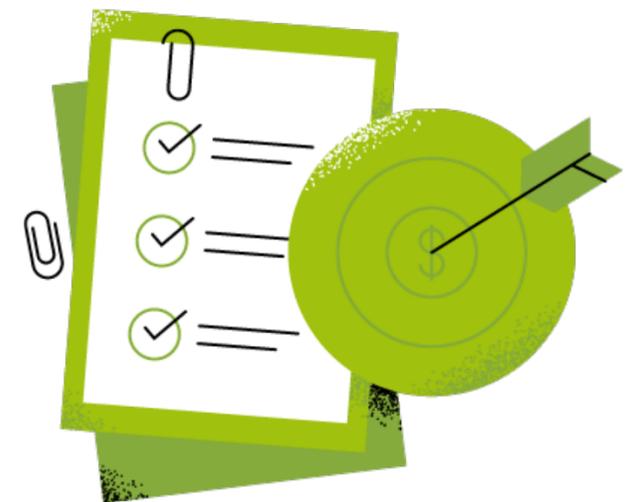
Alle Personen aus der Geschäftsführungsebene (Top-Management ist optional)



NACHHALTIGE UMSETZUNG



43. Was ist für uns entscheidend, damit wir das Thema Innovation nachhaltig umsetzen können?
44. Welche Person wird sich langfristig um das Thema Innovationskultur kümmern und den Change aktiv vorantreiben?
45. Wer erstellt die Roadmap des Projektes "Grundlagen schaffen für Innovationskultur"?
46. Wie schaffen wir es, dass Projekt "Grundlagen schaffen für Innovationskultur" zum Prio-Projekt zu erheben?
47. Womit werden wir zufrieden sein, wenn wir nach einem Jahr das Thema Innovation in unserem Unternehmen bewerten werden?



KOMMUNIKATIONSFAHRPLAN ERARBEITEN



48. Was ist das Ziel unserer Kommunikation rund um das Thema Innovation?
49. Was ist zu tun?
50. Wer hat was zu tun?
51. Bis wann muss es getan werden?
52. Wo wird die Kommunikation für alle einsehbar sein?
53. Was muss erfolgen, damit wir die Kommunikation rund um das Thema Innovation als erfolgreich einstufen können?
54. Was wollen wir vermeiden?
55. Wie wollen wir sicherstellen, dass alle Mitarbeiter unser Vorhaben verstehen und unsere Ansätze zum Thema Innovation nachvollziehen können?
56. Wie können wir das gesamte Unternehmen mit einbeziehen in unsere zukünftig aktive Kommunikation?





Liegen alle Antworten vor?

DER WEG IST FREI FÜR DEN CANVA WORKSHOP



WIE GEHT ES WEITER?

www.maikepetersen.digital

WIE GEHT ES WEITER?



In 4 Schritten den Weg zur Innovationskultur ebnen



Innovation Culture Canva
PDF inklusive Anleitung;
Checkliste ToDos Workshop



Go for it!
Abstimmungs-Meeting



ganztägiger
Canva Workshop



Recap & Next Steps:
Die Umsetzung kann starten!

www.elopage.com/s/DIGITALqueen-mp



In meinem Elopape-Shop kannst Du dies als Paket
oder Einzelleistung buchen.

WIE GEHT ES WEITER?



Ich helfe Dir und Deinem Unternehmen bei der Umsetzung. Von der Vorbereitung bis zum fertig definierten Canva begleite ich Dein Unternehmen.

Darüber hinaus liefere ich Impulsfeuerwerke für innovatives Vorgehen, zeige Best Cases auf und stehe mit meinem Know-how beratend zur Seite.



www.elopage.com/s/DIGITALqueen-mp



DIGITALE TRANSFORMATION

www.maikepetersen.digital

EINFACH MACHEN

DIGITAL

“Das wird die neue Bibel für alle,
die in die Umsetzung kommen
wollen!”

Sandra Kiel

624 Seiten voller Inputs für den Einfach-Machen-Modus

www.einfachmachen-buch.de



ROCK YOUR **DIGITAL** BUSINESS



Dein Leitfaden randvoll mit
9 Kapiteln wichtiger Punkte,
die in deinem Unternehmen
vorangetrieben werden sollen.

www.rock-your-digital-business.de



ROCK YOUR **DIGITAL** BUSINESS



Folgt mir auf LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/in/maike-petersen-digital/>

www.maikepetersen.digital



ROCK YOUR **DIGITAL** BUSINESS



DIGITAL Marketing Expert

Maike Petersen

iPhone: +49 (1525) 41 90 524

mp@digital-marketing-expert.de

digital-marketing-expert.de

Maike Petersen DIGITALqueen

maikepetersen.digital





DANKE

www.maikepetersen.digital