



ANLEITUNG INNOVATION CULTURE

www.maikepetersen.digital

INHALTSÜBERSICHT



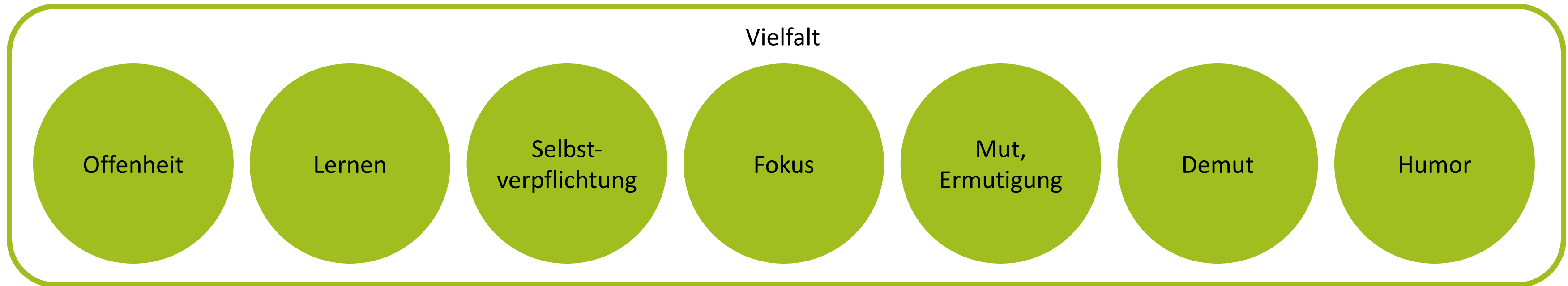
In diesem Dokument findest Du Anleitungen für:

- Checkliste
- Canva Workshop
- Innovation Culture Canva
- Die elf Felder des Innovation Culture Canvas
- Innovation Culture Canva, DIN A2

VORNEWEG: AGILE WERTE



Agile Werte sind die Grundlage unserer Zusammenarbeit.



Transparenz und Offenheit ist eine wesentliche Voraussetzung in diesem Prozess, die Antworten für die Checkliste in einem agilen, kollaborativen Ansatz gemeinsam zu erarbeiten.

Es geht um eine thematische Auseinandersetzung, die durchaus auch kontrovers geführt werden darf. Dabei steht immer ein wertschätzendes Miteinander im Vordergrund. Wir gehen freundlich, offen und rücksichtsvoll miteinander um.



CHECKLISTE

CHECKLISTE



Alle müssen abgeholt werden darüber, wohin die Reise gehen soll. Zunächst startet die Geschäftsführungsebene, Top-Management und People & Culture (verantwortliche Personen aus der Abteilung People & Culture, HR, Personalentwicklung) und nähert sich dem Thema Innovation.

Die erfolgt durch das Beantworten der Fragen aus der Checkliste.

Es empfiehlt sich grundsätzlich, das Beantworten der Fragen in einer großen Runde umzusetzen und von einer erfahrenen Person moderieren zu lassen.

Als Tool wird das digitale Whiteboard Miro genutzt, in dem alle kollaborativ zusammen arbeiten können. Die Antworten & Erkenntnisse aus der Checkliste können so später im Canva Workshop auf das entsprechende Board übertragen werden.

Es bedarf keinerlei Vorbereitung der Personen für die Beantwortung der Fragen. Vielmehr sollen Antworten in kurzer Zeit (Timeboxing!) “aus dem Bauch heraus” gefunden werden.

Alle Personen aus der Geschäftsführungsebene und dem Top-Management.

CHECKLISTE



Einige der Fragen werden gemeinsam bearbeitet und kollaborativ Antworten gefunden. Andere Fragen beantwortet jede Person für sich alleine. Wichtig ist es danach, sich alle gegenseitig ihre Antworten vorzustellen. Dadurch erweitert sich die eigene Perspektive auf das Thema um die Sichtweise der anderen Akteure. Ein vielfältiges Meinungsbild entsteht.



CANVA WORKSHOP

CANVA WORKSHOP



- Innovationskultur: aufzeigen, wie Innovation und Unternehmenskultur zusammen hängen
- Gemeinsam an der notwendigen Kultur arbeiten und diese dabei zu verinnerlichen
- Konkrete Handlungsfelder und weiterführende Maßnahmen lassen sich ableiten



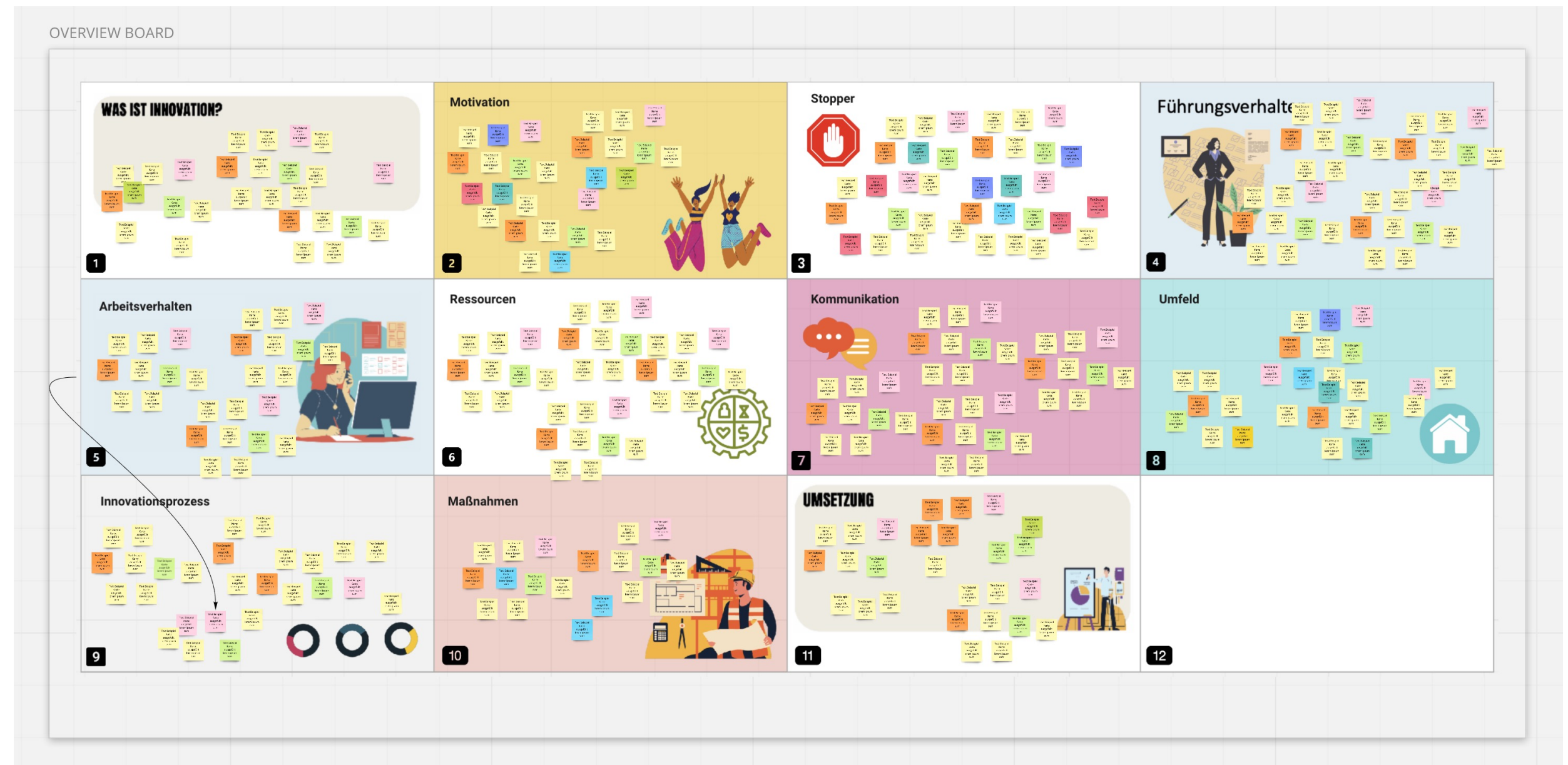
CANVA WORKSHOP



Der Canva Workshop dient dazu allen Akteuren Gelegenheit zu geben, sich mit dem Thema Innovation näher zu beschäftigen und vielseitige Auffassungen zu einem großen Commitment zu erarbeiten.

Als Wake-up-call werden einige Best Cases anderer Unternehmen genannt. Durch einen energiegeladenen Impulsvortrag wird das Feuer der Veränderung vermittelt.

In agiler Arbeitsweise findet eine interaktiver CoCreation mit allen Akteuren statt und so füllt sich das Innovation Culture Canva mit wertvollem Input durch diverse Perspektiven auf das Thema.





INNOVATION CULTURE CANVA

INNOVATION CULTURE CANVA



- Alle Akteure erarbeiten sich ein einheitliches Verständnis einer Innovationskultur
- Durch Vorgehensweise wird ein vielfältiges Beleuchten des Themas sichergestellt – alle Perspektiven werden somit berücksichtigt
- Kurz & knapp als Methode, um auf den Punkt zu kommen
- Visualisierung erleichtert Informationsaufnahme

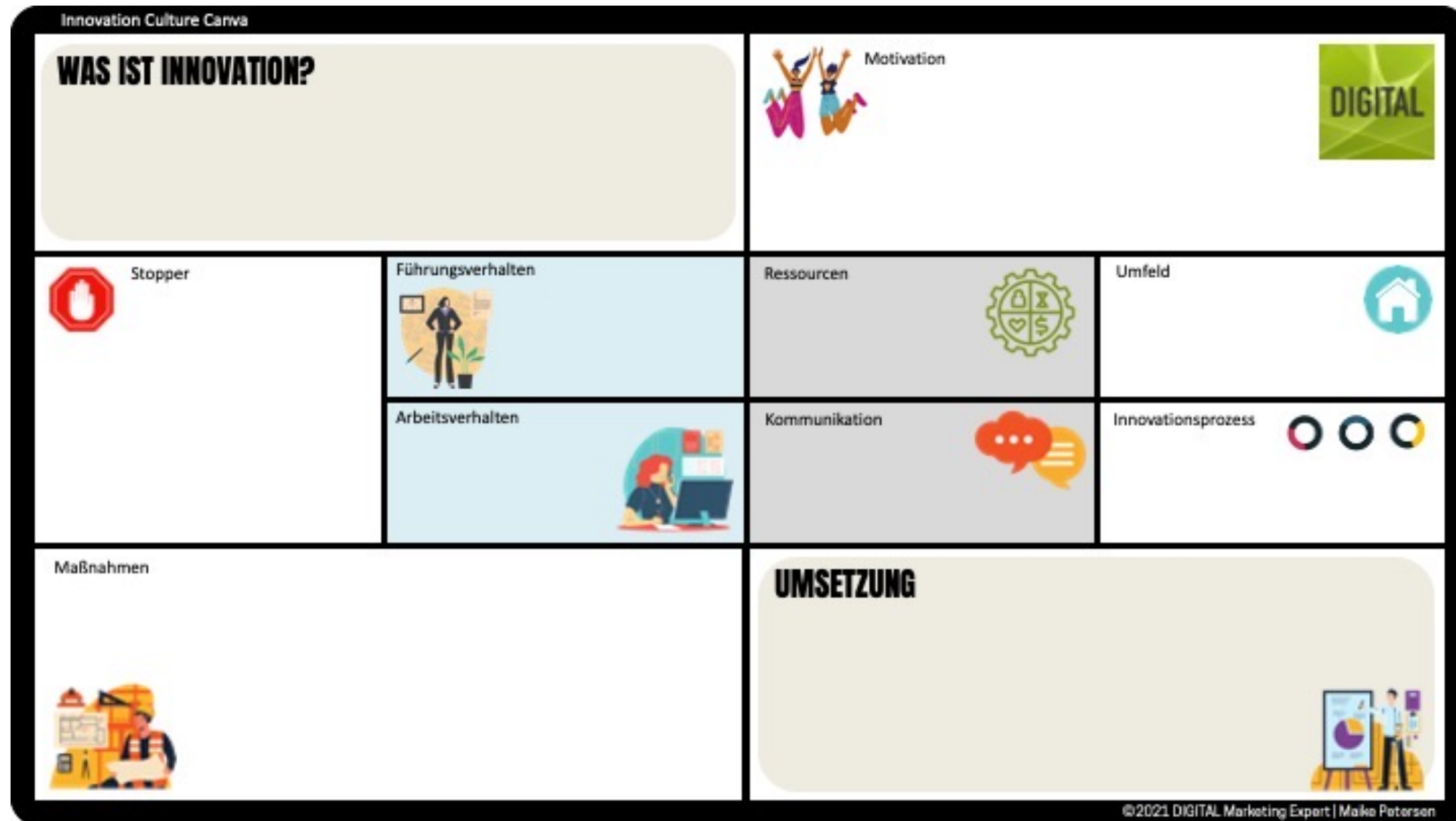
Alles auf einem Blick

Das Canva vermittelt die identifizierten Themen sehr gut durch die klare Strukturierung und den einfachen Aufbau.

INNOVATION CULTURE CANVA



Das Innovation Culture Canva wird im digitalen Whiteboard Miro gemeinsam mit allen Akteuren in einem Canva Workshop erarbeitet.



INNOVATION CULTURE CANVA



In drei Runden wird vorgegangen:

- 1. In Runde eins beschreiben alle Sticky Notes.** Jeweils in einem Zeitfenster von 5 Minuten werden ad hoc die Ansätze zu den Fragestellungen aufgeschrieben. Dabei wird von einem Themenfeld zum nächsten der Reihe nach vorgegangen.
 - Mittels Timeboxing sorgt der Moderator dafür, dass die vorgesehenen Zeitfenster eingehalten werden und schnell sowie dynamisch gearbeitet wird.
 - Die Akteure können sich jeweils in kleinen Gruppen zu einem Thema austauschen und gemeinsame Antworten finden, aber auch spontan eigene Stickynotes beschriften.
 - Ziel ist es, innerhalb kurzer Zeit sehr vielfältige Ansätze zu der jeweiligen Fragestellung zu erhalten.
- 2. In Runde zwei werden die jeweiligen Ergebnisse besprochen.**
 - Doubletten werden zusammengefasst und die Sticky Notes nach Themen geclustert.
 - Ziel ist es, die größer gebündelten Themen in konkrete Handlungsfelder und weiterführende Maßnahmen für eine mögliche Umsetzung umzuwandeln

INNOVATION CULTURE CANVA



3. In Runde drei erfolgt eine Bewertung.

- In einer abgewandelten Eisenhower-Matrix wird in zwei Dimensionen priorisiert: Aufwand und Nutzen bzw. Mehrwert, der in Bezug auf eine Zielsetzung erreicht werden kann.
- Zusätzlich werden schnell umsetzbare Maßnahmen mit einer Rakete markiert, um visuell zu verdeutlichen was schnell & einfach realisiert werden kann.
- Alle Akteure diskutieren gemeinsam und schieben die Sticky Notes je nach Einordnung auf dem Board hin und her.
- Wenn sich alle Akteure einig sind, dass die vorgenommene Priorisierung stimmig ist, ist diese Runde beendet.

Die 5 erfolgsversprechendsten Maßnahmen, die schneller umgesetzt werden können, sind Bestandteil des Projektes "Grundlagen schaffen für Innovationskultur".

Wann die weiteren Maßnahmen umgesetzt werden können, entscheidet die Geschäftsführungsebene nach dem Canva Workshop (in einem Recap-Meeting werden die identifizierten Maßnahmen besprochen und mögliche Next Steps in Aussicht gestellt).



DIE ELF FELDER DES INNOVATION CULTURE CANVA

DIE ELF FELDER DES INNOVATION CULTURE CANVAS



1. Was ist Innovation?

Was sind meiner Auffassung nach Innovationen? Hier hat jeder Mensch seine ganz eigenen Vorstellungen davon, was Innovation bedeutet. Wir müssen über unsere verschiedenen Auffassungen von Innovation sprechen und ein gemeinsames Verständnis entwickeln.

- Welche Arten von Innovationen wollen wir? (radikale oder inkrementelle)

Inkrementelle Innovation:

- evolutionäre Weiterentwicklung bestehender Produkte oder Dienstleistungen
- schrittweise Verbesserung oder Anpassung für neuen Kundennutzen, Kostenreduzierung oder Erschließung neuer Märkte
- Erneuerung von einzelnen Geschäftsprozessen

Radikale Innovation:

Revolutionär neue Produkte, Prozesse, Dienstleistungen verändern bestehende Marktstrukturen



DIE ELF FELDER DES INNOVATION CULTURE CANVAS



2. Motivation

Was ist meine Motivation? Warum möchte ich Veränderungen? Warum möchte ich, dass ich innovativer arbeiten kann und mein Unternehmen innovative Lösungsansätze finden kann? Was genau würde ich zukünftig anders machen wollen?

3. Stopper

Was hält uns aktuell noch davon ab, innovative Lösungsansätze zu entwickeln. Was genau ist der Grund, dass Innovationen im Unternehmen noch so schwer fallen? Was dürfen wir nicht länger tun?

4. Führungsverhalten

Was genau ist das aktuelle Führungsverhalten und wie passt dieses zu einer zukünftig innovativeren Arbeitsweise? Was muss sich am Führungsverhalten verändern? Was erwarte ich zukünftig vom Führungsverhalten, um innovative Lösungsansätze zu erarbeiten? Wie sollen Führungskräfte zukünftig Mitarbeiter begeistern und befähigen für innovativeres Vorgehen?

DIE ELF FELDER DES INNOVATION CULTURE CANVAS



5. Arbeitsverhalten

Wie arbeiten wir aktuell zusammen? Was hält uns davon ab, innovativ vorzugehen und anders zusammen zu arbeiten? Wie möchte ich zukünftig gerne mit anderen an neuen Ideen zusammen arbeiten? Wie können wir unseren Austausch untereinander verbessern?

6. Ressourcen

Wie sieht es aktuell mit den zur Verfügung stehenden Ressourcen (Zeit, Geld, Arbeitskraft) aus? Welche Personen benötigen wir? Wer ist aktuell für Innovationen zuständig? Wer soll zukünftig Innovation umsetzen? Was können wir verkürzen, um mehr Zeit für die notwendigen Veränderungen zu haben? Welche Fähigkeiten & Tools benötigen wir?

7. Kommunikation

Was müssen wir berücksichtigen rund um die Kommunikation zum Thema Innovation? Wie soll eine aktive Kommunikation dazu zukünftig aussehen? Wer ist dafür erforderlich? Wo soll kommuniziert werden? Wozu benötige ich Klarheit, damit ich die verschiedenen Umsetzungen der identifizierten Maßnahmen zukünftig bestmöglich verstehe?

DIE ELF FELDER DES INNOVATION CULTURE CANVAS



8. Umfeld

Welches Umfeld brauchen wir zukünftig? Wie hindern uns formelle und informelle Organisationsprinzipien an der Veränderung? Was ist mit dem räumlichen Umfeld? Wie sieht es mit Denkweisen und Fähigkeiten von Kollegen, Führungskräften, externe Partner und sogar Kunden aus?

9. Innovationsprozess

Welche Abläufe benötigen wir? Wie müssen wir bereichsübergreifend zusammen arbeiten? Welche Prozesse sind erforderlich?

10. Maßnahmen

Welche Maßnahmen sehen wir als notwendig an, um zukünftig ein innovativeres Unternehmen sein zu können?

11. Umsetzung

Was muss umgesetzt werden?



INNOVATION CULTURE CANVA

DIN A2 (Ausdruck)

INNOVATION CULTURE CANVA, DIN A2



Du kannst Dein Canva groß ausdrucken (DIN A2), um es in Meetings für alle gut sichtbar besprechen zu können.

Nach dem Canva-Workshop kannst du diesen DIN A2-Druck nutzen, um die final ausgearbeiteten Punkte in den Ausdruck zu übertragen (z.B. mit Haftnotizzetteln oder einem Textmarker). Dadurch wird das Ergebnis des Workshops für alle im Büro "greifbar". In dem Du es an prominenter Stelle aufhängst (z.B. in der Eingangshalle, im Meetingraum am Whiteboard, im Teamraum etc.) bleibt das Commitment, dass alle Workshop-Akteure durch die Finalisierung des Canva getroffen haben, im Arbeitsalltag real und hinterlässt bleibenden Eindruck.



WIE GEHT ES WEITER?

www.maikepetersen.digital

WIE GEHT ES WEITER?



In 4 Schritten den Weg zur Innovationskultur ebnen



Innovation Culture Canva
PDF inklusive Anleitung;
Checkliste ToDos Workshop



Go for it!
Abstimmungs-Meeting



ganztägiger
Canva Workshop



Recap & Next Steps:
Die Umsetzung kann starten!

www.elopage.com/s/DIGITALqueen-mp



In meinem Elopape-Shop kannst Du dies als Paket
oder Einzelleistung buchen.

WIE GEHT ES WEITER?



Ich helfe Dir und Deinem Unternehmen bei der Umsetzung. Von der Vorbereitung bis zum fertig definierten Canva begleite ich Dein Unternehmen.

Darüber hinaus liefere ich Impulsfeuerwerke für innovatives Vorgehen, zeige Best Cases auf und stehe mit meinem Know-how beratend zur Seite.



www.elopage.com/s/DIGITALqueen-mp



DIGITALE TRANSFORMATION

www.maikepetersen.digital

EINFACH MACHEN

DIGITAL

“Das wird die neue Bibel für alle,
die in die Umsetzung kommen
wollen!”

Sandra Kiel

624 Seiten voller Inputs für den Einfach-Machen-Modus

www.einfachmachen-buch.de



ROCK YOUR **DIGITAL** BUSINESS



Dein Leitfaden randvoll mit
9 Kapiteln wichtiger Punkte,
die in deinem Unternehmen
vorangetrieben werden sollen.

www.rock-your-digital-business.de



ROCK YOUR **DIGITAL** BUSINESS



Folgt mir auf LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/in/maike-petersen-digital/>

www.maikepetersen.digital



ROCK YOUR **DIGITAL** BUSINESS



DIGITAL Marketing Expert

Maike Petersen

iPhone: +49 (1525) 41 90 524

mp@digital-marketing-expert.de

digital-marketing-expert.de

Maike Petersen DIGITALqueen

maikepetersen.digital





DANKE

www.maikepetersen.digital